



# 歐亞語文學院

## 觀光文化導覽 USR Hub

109.07.23

## 歐亞語文學院觀光文化導覽 USR Hub

### 一、計畫之問題意識與重要性：

- (一) 本計畫擬實踐之社會責任議題與聯合國永續發展目標 (SDGs) 議題 11 永續鄉鎮，提升鄉鎮的競爭力取徑相符。近年來高雄市鹽埕區已為沒落的地區，但隨著駁二藝術特區的興起，業已帶動不少人潮。為因應國際化及吸引國外觀光客的到訪，對於鹽埕風華的深度人文旅遊需重新包裝與推廣。因此，為保留及推廣鹽埕區的傳統文化與人文，本觀光文化導覽 USR 計畫，預計將鏈結學界、業界、政府機關、社區組織等資源，結合鹽埕區的傳統人文與文化，讓鹽埕區的風華再現，也使更多來訪之國外觀光客對於鹽埕人文有更深的體驗。此外，對於參與的學生及教師而言，亦會有更深的在地文化體認。
- (二) 透過學校教育及資源挹注沒落地區，藉以提升區域經濟效益，並促進地方永續發展。同時學生亦可運用其所學，結合理論與實務，透過專業的外語導覽鍊結在地文化，並提升學生的實作能力。本計畫的重要性為，透過高雄歷史博物館、雲朗集團翰品酒店的業界聯盟、文藻外語大學三方的結合，培育學生的專業知能，同時亦能夠促進地方產業發展，鍊結學生學習至就業一條龍的課程設計。

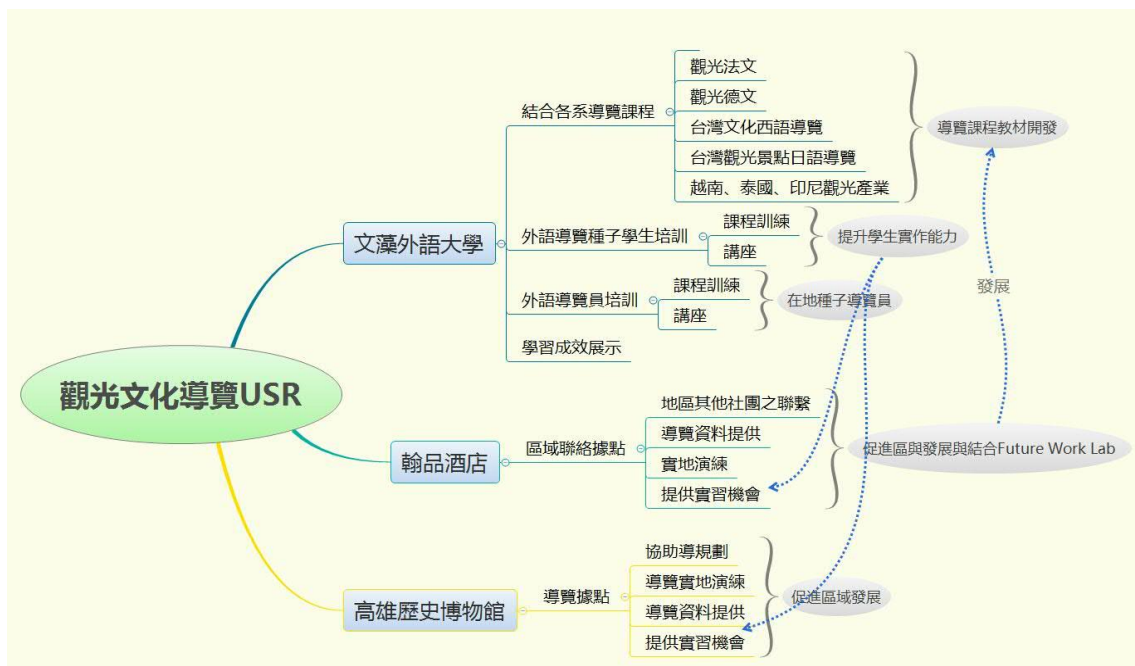
### 二、計畫執行構想：

#### (一) 計畫執行團隊：

##### 1. 文藻外語大學歐亞語文學院：

- (1) 計畫主持人：歐亞語文學院董莊敬院長。
  - (2) 協同主持人：法國語文系王秀文主任、德國語文系張嘉斌主任、西班牙語文系林震宇主任、日本語文系陳淑瑩主任、日本語文系黃思瑋副主任、東南亞學系林文斌主任。
  - (3) 執行教師：法國語文系盧安琪老師、德國語文系薛欣怡老師、德國語文系楊燕詒老師、西班牙語文系葉子銘老師、日本語文系陳淑瑩老師、日本語文系倉本知明老師、東南亞學系阮清廉老師、東南亞學系魏愛妮老師、東南亞學系陳正娟老師。
2. 高雄歷史博物館 (校外實踐培訓場域)：研究部專員余姿慧。
  3. 雲朗集團高雄翰品酒店 (校外實踐培訓場域及社區據點)：客務組經理陳志豪、人力資源部培訓副理施孟婷、客務組副理陳耀庭、客務組副主任黃瓊儀、客務組副主任蔡孟桀。

## (二) 計畫架構：



## (三) 執行策略與方法：

### 1. 觀光文化導覽課程：

- (1) 各系外語導覽課程：透過各系觀光相關課程，結合當地文化，以外與導覽的方式進行。法文系（餐旅法文(一)）、德文系（觀光德文(一)）、西文系（觀光西文(一)）、日文系（台灣景點日語導覽）、東南亞學系（東南亞節慶文化）。
- (2) 結合高雄歷史博物館導覽課程：邀請高雄歷史博物館參與業師授課1次，內容針對高雄歷史博物館之歷史及相關導覽內容進行授課。
- (3) 結合高雄翰品酒店服務相關課程：邀請高雄翰品酒店參與業師授課3次，內容針對「旅客服務」、「導覽實務」、「實地演練」進行授課。
- (4) 每一課程辦理1次旅遊路線規劃簡報比賽。
  - A. 舉辦日期：暫定12月。
  - B. 地點：校內。
  - C. 舉辦方式：由各班自行辦理，由授課教師及業師擔任評審。
  - D. 規劃內容：以翰品酒店為中心，規劃以半天4小時為主具特色之深度旅遊或知性之旅，以各系外語呈現報告。
  - E. 評分標準：內容（規劃路線及內容介紹）40%、特色（深度旅遊、知性旅遊等特色）20%、可行性（含經費預算規劃）10%、外語表達能力（含外語能力、語言表達能力、簡報技巧等）30%。
  - F. 各班分別編列4,000元雜支自行運用。

### 2. 成立教師社群

- (1) 以本計畫成員為中心進行成立教師社群，並歡迎其他科系教師參與。
- (2) 邀請旅行業者、在地團體進行分享與社區營造事宜。
- (3) 每月執行1-2次。

### 3. 社區商家外語課程精進

- (1) 針對社區商家進行外語訓練共計20小時。
- (2) 提供日語、越語、印尼語、泰語等基礎語言訓練。

### 4. 社區導覽路線踩踏

- (1) 針對計畫導覽的路線進行踩踏，能夠更深入社區導覽。
  - (2) 共辦 1 場預計參與學生人數為 30 人，教師 10 人。
5. 文化嘉年華社區營造
- (1) 因應社區營造，辦理 1 場文化嘉年華多元文化展現。
  - (2) 由本院法文系、德文系、西文系、日文系、東南亞學系傳統舞蹈展現。

(四) 預計成效：

1. 學生閒暇時間實際參與翰品酒店導覽約 30 人次。
2. 學生規劃導覽 20 件。
3. 規劃相關教材出版 1 份。

(五) 本計畫共計 50 萬元，各分項經費預算表如下：

1. 負責本計畫之人力費用

項目	單價	數量/單位	總額	備註
工讀費	158	400/小時	63,200	由院辦聘任 2 名工讀生統籌負責相關事務，聘用期間為 9 月至 12 月(共 4 月)。
勞保/勞退	5,564	2/人	11,128	1,391 元(每月勞保+勞退)*4 個月*2 人。
二代健保	1,207	1/筆	1,207	工讀費*1.91%計。
小計			75,535 元	

2. 觀光文化導覽課程

項目	單價	數量/單位	總額	備註
業師授課鐘點費	2,000	56/小時	112,000	每一班 4 次每次 2 小時業師到校授課，共有 7 班。
	2,000	21/小時	42,000	學生至高雄翰品酒店實地導覽演練之授課鐘點費，7 班每次 3 小時。
保險費	76	200/人	15,200	每一班安排一次至高雄翰品酒店進行實地導覽演練。
二代健保	2,941	1/筆	2,941	業師授課鐘點費*1.91%計。
印刷費	3,000	7/班	21,000	相關資料印刷。
雜支	4,000	7/班	28,000	每 1 班編列 4,000 元辦理旅遊路線規劃簡報比賽。
小計			221,141 元	

3. 成立教師社群

項目	單價	數量/單位	總額	備註
演講費	2,000	8/小時	16,000	並辦理 4 次社群聚會，每次邀請 1 位講者進行 2 小時演講。
二代健保	306	1/筆	306	演講費*1.91%計。
餐費	40	80/人	3,200	4 次聚會預估每次 20 人參與。
小計			19,506 元	

4. 社區商家外語課程精進

項目	單價	數量/單位	總額	備註
授課鐘點費	685	20/小時	13,700	本校教師至社區商進行外語授課，以副教授職編列鐘點費。
資料蒐集費	30,000	1/筆	30,000	上課教材書籍。
二代健保	262	1/筆	262	授課鐘點費*1.91%計。
印刷費	3,000	1/筆	3,000	上課補充資料印製。
雜支	3,038	1/筆	3,038	課程使用

小計	50,000 元
----	----------

5. 社區導覽路線踩踏

項目	單價	數量/單位	總額	備註
交通費	13,000	1/趟	13,000	遊覽車租用費，接送師生。
保險費	76	40/人	3,040	師生保險費。
講座鐘點費	2,000	8/小時	16,000	導覽人員費用。
二代健保	306	1/筆	306	講座鐘點費*1.91%計。
餐費	120	40/人	4,800	(午餐 80 元+點心 40 元)*40 人。
印刷費	3,000	1/筆	3,000	活動使用。
雜支	4,663	1/筆	4,663	活動使用。
小計			44,809 元	

6. 文化嘉年華社區營造

項目	單價	數量/單位	總額	備註
交通費	13,000	1/趟	13,000	遊覽車租用費，接送表演之學生。
保險費	76	40/人	3,040	保險費。
餐費	120	50/人	6,000	(午餐 80 元+點心 40 元)*50 人。
印刷費	18,000	1/筆	18,000	活動使用。
場地費	20000	1/筆	20000	活動使用。
舞台音響費	20000	1/筆	20000	活動使用。
雜支	8,969	1/筆	8,969	活動使用。
小計			89,009 元	

(六) 執行甘特圖：

執行內容	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
啟動計畫會議	●						
校內會議		●					
計畫及經費規劃		●					
課程會議		●					
業師參與課程 (每班 4 次，每次 2 小時)				●	●		
教師社群(4 次)				●	●	●	●
社區導覽路線踩踏					●		
學生實地導覽演練						●	
觀光導覽簡報比賽							●
社區商家外語課程精進					●	●	
文化嘉年華社區營造							●
核銷及結案							●